

# Obiettivi che contano - In generale

CONVERSIONE - COINVOLGIMENTO - ACQUISIZIONE

- **Farsi notare dalle persone** (ad esempio per aumentare la notorietà del brand)
- **Incoraggiare le persone a interagire**
- **Incentivare le persone a eseguire un'azione** (sul web, nel tuo negozio/ spazio fisico)

PRENDI NOTA

# Obiettivi che contano - Nello specifico

- **Branding:** cerchiamo di esplorare nuovi mercati e avvicinare nuovi pubblici
- **Consideration:** cerchiamo di avvicinare clienti, acquisire dati e preparare un mercato B2B
- **Feedback:** cerchiamo di avvicinarci al consumatore finale
- **Endorsement:** fare parlare di noi e recensioni
- **Advocacy:** valorizzarci con clienti esistenti per attirare altri potenziali clienti
- Dimostrare **competenze** e **affidabilità**

PRENDI NOTA - ALTRI OBIETTIVI